COM 2100 – Enquête par sondage

Hiver 2014 – Lundi, 18 h 30 à 21 h 20 (CSL-3273)

Chargée de cours : Émilie Foster (emilie.foster@com.ulaval.ca)
Disponibilité : Mardi – 13 h 00 à 16 h 00 (CSL-6413)

Description et objectifs du cours

Ce cours destiné aux étudiants du programme de baccalauréat en communication publique offre une initiation approfondie à l'enquête par sondage comme technique de recherche et une introduction à la statistique inférentielle. Il présente l'ensemble du processus de réalisation d'une enquête, de la conception du questionnaire à la communication des résultats, le tout encadré par un bref historique des sondages et un point de vue critique sur cette technique de recherche. Il met en relief les enjeux relatifs à l'usage de l'enquête par sondage dans la réalisation de recherches scientifiques et de diverses activités liées à la communication publique.

La structure du programme de baccalauréat en communication publique prévoit que ce cours ne peut être suivi qu'après les cours préalables *Recherche et traitement de l'information* et *Techniques de recherche en communication*. Il poursuit la formation méthodologique amorcée dans les deux cours précédents. La réussite des deux cours préalables est essentielle pour être en mesure d'atteindre les objectifs fixés dans ce cours.

À la fin de ce cours, l'étudiant devrait être capable de :

1) concevoir une enquête par sondage en vue de répondre à un besoin donné, ce qui comprend l'élaboration d'une problématique, le choix d'un type de devis pour la collecte des données, la réalisation d'un questionnaire et l'établissement d'un plan d'échantillonnage;
2) discuter des principaux enjeux relatifs à la mesure des faits, des attitudes, des connaissances et des comportements;
3) comprendre la logique de l'inférence statistique;
4) traiter, présenter et interpréter les données recueillies à l'aide des techniques de l'analyse statistique univariée et bivariée appropriées;
5) poser un jugement critique sur la technique de l'enquête par sondage en appréciant les possibilités et les limites de cette méthode de recherche.

Matériel pédagogique et utilisation du portable en classe

La matière du cours sera principalement présentée par des exposés magistraux. Des exercices réalisés en classe prépareront les étudiants à la réalisation des travaux pratiques exigés dans ce cours. La lecture de certains textes est obligatoire pour assimiler et compléter la matière vue en classe :

- Des textes placés sur le site ENA du cours Enquête par sondage.
- Le manuel de William Fox et Louis Imbeau, *Statistiques sociales*, Québec, Presses de l'Université Laval, 1999 (en usage dans le cours *Recherche et traitement de l'information* depuis l'automne 2010).

Également, la réalisation de certains travaux pratiques nécessitera le logiciel Semato, dont l'accès sera accordé gratuitement aux étudiants. Pour des informations concernant le logiciel : http://semato.uqam.ca/guidexpert-ato/ss.asp

L'ordinateur portable sera utilisé en classe pour la réalisation en équipe de certains exercices. Aux fins de ces exercices, les étudiants qui n'en sont pas équipés seront priés de joindre un collègue muni d'un portable.

Évaluation

L'évaluation se fondera sur les éléments suivants :

- Un projet de recherche couvrant les principales étapes de la conception d'une enquête et de la présentation des résultats. La réalisation de ce projet consistera en trois travaux pratiques (TP). Des consignes spécifiques à chacun de ces TP vous seront présentées au cours de la session.

    - Le TP1 consiste à présenter un questionnaire d'enquête sur les liens entre la science et la société. Ce travail compte pour 20 % de la note finale et devra être remis au plus tard **le dimanche 23 février avant minuit sur ENA.**

    - Le TP2 consiste à réaliser une affiche scientifique présentant des résultats préliminaires de l'enquête. Ce travail compte pour 20 % de la note finale et devra être remis au plus tard **le dimanche 23 mars avant minuit sur ENA.**

    - Le TP3 consiste à produire un rapport final à la suite de l'analyse des résultats de l'enquête par le biais de croisements statistiques appropriés. Ce travail compte pour 30 % de la note finale et devra être remis au plus tard **le vendredi 25 avril avant minuit sur ENA.**

- Un examen final (comptant pour 30 % de la note finale) sur la matière vue en classe et certaines lectures obligatoires. L'examen aura lieu **le lundi 14 avril à 18 h 30**. Il couvrira la matière de l'ensemble de la session. Des informations précises sur cet examen seront transmises par la professeure lors des cours qui le précéderont. Aucune documentation ne sera autorisée pour la réalisation de cet examen.

Ressources pédagogiques

➢ Présentation matérielle des travaux pratiques

Les travaux pratiques doivent respecter les règles usuelles de présentation. Pour plus de détails à ce sujet, consultez le *Guide de rédaction et de présentation des travaux écrits* du Département d'information et de communication :
http://www.com.ulaval.ca/etudes/guides-de-letudiant/boite-a-outils/guide-de-redaction/

➢ Amélioration de l'expression écrite en français

L'École de langues de l'Université Laval offre divers cours d'appoint pour les étudiants dont le français est la langue maternelle. Des cours d'un crédit sont offerts en ligne et d'autres cours de mise à niveau ou de perfectionnement sont offerts en mode régulier. Pour plus d'informations sur ces cours, veuillez contacter Madame Renée-Lise Roy, conseillère pédagogique à l'École de langues, ou consultez le site web de l'École :
http://www.elul.ulaval.ca

Règlements pédagogiques

➢ *Pénalité pour les travaux remis en retard*

Tout retard non motivé entraîne une pénalité de 2 % par jour de calendrier sur le total des points attribués au travail.

➢ *Politique du français*

La maîtrise du français est une compétence que doit posséder tout étudiant inscrit à un cours offert par le Département d'information et de communication. En vertu de ce principe, la qualité de la langue est évaluée dans les travaux et les examens. Le total des fautes pourra faire perdre jusqu'à 100 % de la note.

Pour les travaux pratiques, les pénalités seront pondérées en fonction de la longueur du texte produit :

- Moins d'une page = 5 points sur 100
- Une à cinq pages = 3 points sur 100
- Plus de cinq pages = 1 point sur 100

Pour l'examen final, les pénalités seront pondérées de la façon suivante :

- Quatre premières fautes sans pénalité
- À partir de la cinquième faute : 1 point sur 100

Les travaux ou les examens peuvent être rédigés selon l'orthographe traditionnelle ou nouvelle. Dans un même texte, un même mot devra être orthographié de manière uniforme. Le document *Le millepatte sur un nénufar, vadémécum de l'orthographe recommandée*, qui présente les règles de la nouvelle orthographe et la liste des nouvelles graphies, est en vente en librairie et peut être téléchargé gratuitement à l'adresse suivante : users.skynet.be/Landroit/Renouvo/Liste.html

- *Échelle de notation*

La somme des notes accumulées au cours de la session sera transformée en note littérale suivant l'échelle de notation pour le premier cycle en vigueur au Département d'information et de communication depuis l'automne 2010 :

A+	≥ 90,0	***B+***	≥ 81,0	***C+***	≥ 72,0	***D+***	≥ 63,0
A	≥ 87,0	***B***	≥ 78,0	***C***	≥ 69,0	***D***	≥ 60,0
A-	≥ 84,0	***B-***	≥ 75,0	***C-***	≥ 66,0	***E***	< 60,0

- *Fraude*

Tout étudiant qui commet une infraction au *Règlement disciplinaire à l'intention des étudiants de l'Université Laval* dans le cadre du présent cours, notamment en matière de plagiat, est passible des sanctions qui sont prévues dans ce règlement. Il est très important pour tout étudiant de prendre connaissance des articles 28 à 32 du Règlement disciplinaire. Celui-ci peut être consulté à l'adresse suivante :
http://www.ulaval.ca/sg/reg/Reglements/Reglement_disciplinaire.pdf

Tout étudiant est tenu de respecter les règles relatives à la protection du droit d'auteur. Constitue notamment du plagiat le fait de :

i. copier textuellement un ou plusieurs passages provenant d'un ouvrage sous format papier ou électronique sans mettre ces passages entre guillemets et sans en mentionner la source;
ii. résumer l'idée originale d'un auteur en l'exprimant dans ses propres mots (paraphraser) sans en mentionner la source;
iii. traduire partiellement ou totalement un texte sans en mentionner la provenance;
iv. remettre un travail copié d'un autre étudiant (avec ou sans l'accord de cet autre étudiant);
v. remettre un travail téléchargé d'un site d'achat ou d'échange de travaux scolaires.

Source: COMMISSION DE L'ÉTHIQUE DE LA SCIENCE ET DE LA TECHNOLOGIE, *La tricherie dans les évaluations et les travaux à l'université: l'éthique à la rescousse* (rédaction : Denis Boucher, Québec, 15 mai 2009).

Plan du cours

1. Introduction et présentation du plan de cours (13 janvier)

2. Historique des sondages et types d'enquêtes (20 janvier)

Hélène Y. Meynaud et Denis Duclos (2007), *Les sondages d'opinion*, 4e édition, Paris, La Découverte : 7-19 (chapitre 1, « Histoire des sondages d'opinion »)

André Blais et Claire Durand (2009), « Le sondage », dans *Recherche sociale : de la problématique à la collecte des données*, Benoît Gauthier (dir), 5e édition, Québec, Presses de l'Université du Québec : 445-469.

3. Le questionnaire (27 janvier)

André Blais et Claire Durand (2009), « Le sondage », dans *Recherche sociale : de la problématique à la collecte des données*, Benoît Gauthier (dir), 5e édition, Québec, Presses de l'Université du Québec : 469-487.

4. Le projet « Les rencontres science et société de Québec » / Le logiciel Semato (3 février)

5. L'échantillonnage I (10 février)

Jean-Pierre Beaud (2009), « L'échantillonnage », dans *Recherche sociale : de la problématique à la collecte des données*, Benoît Gauthier (dir), 5e édition, Québec, Presses de l'Université du Québec : 251-283.

6. Séance de travail d'équipe pour la préparation du TP1 (17 février)

REMISE DU TP1 LE DIMANCHE 23 FÉVRIER AVANT MINUIT SUR ENA

**7. L'affiche scientifique : Catherine Lemarier-Saulnier
L'échantillonnage II (24 février)**

Semaine de lecture (3 au 8 mars)

8. La statistique descriptive univariée (10 mars)

William Fox et Louis Imbeau (1999), *Statistiques sociales*, Québec, Presses de l'Université Laval : 3-16, 69-80 et 91-100.

9. La statistique inférentielle I (17 mars)

William Fox et Louis Imbeau (1999), *Statistiques sociales*, Québec, Presses de l'Université Laval : 149-167, 169-175 et 181-187.

REMISE DU TP2 LE DIMANCHE 23 MARS AVANT MINUIT SUR ENA

10. La statistique inférentielle II (24 mars)

William Fox et Louis Imbeau (1999), *Statistiques sociales*, Québec, Presses de l'Université Laval : 227-249.

11. Le traitement journalistique des sondages (31 mars)
Marc-François Bernier (2004), *Éthique et déontologie du journalisme*, Sainte-Foy, Les Presses de l'Université Laval: 193-201.

Frédérick Bastien (2001), « La mention de la méthodologie des sondages électoraux dans les quotidiens québécois de 1979 à 1997 », *Politique et Sociétés* 20(2-3): 203-218.

12. Les sondages et la communication publique (7 avril)
Anne-Marie Gingras (1999), *Médias et démocratie: le grand malentendu*, Sainte-Foy, Presses de l'Université du Québec: 131-169.

13. Examen final (14 avril)

Congé de Pâques (21 avril)

REMISE DU TP3 LE VENDREDI 25 AVRIL AVANT MINUIT SUR ENA

Références complémentaires

A. Ouvrages et textes généraux

Antoine, Jacques (2005), *Histoire des sondages*, Paris, Odile Jacob.

Asher, Herbert (2007), *Polling and the Public : What Every Citizen Should Know*, 7e édition, Washington, CQ Press.

Blondiaux, Loïc (1998), *La Fabrique de l'opinion : une histoire sociale des sondages*, Paris, Seuil.

Blondiaux, Loïc (2003), « L'opinion publique », dans *La communication politique : état des savoirs, enjeux et perspectives*. Anne-Marie Gingras (dir). Sainte-Foy : Presses de l'Université du Québec : 137-158.

Bonneville, Luc, Sylvie Grosjean et Martine Lagacé (2006), *Introduction aux méthodes de recherche en communication*, Montréal, Gaëtan Morin/Chenelière.

Butler, Peter M. (2007), *Polling and Public Opinion : A Canadian Perspective*, Toronto, University of Toronto Press.

Cayrol, Roland (2000), *Sondages, mode d'emploi*, Paris, Presses de Sciences Po.

Champagne, Patrick (1990), *Faire l'opinion : le nouveau jeu politique*, Paris, Éditions de Minuit.

De Singly, François (1992), *L'enquête et ses méthodes : le questionnaire*, Paris, Nathan.

Demers, David P. et Suzanne Nichols (1987), *Precision Journalism : A Practical Guide*, Newbury Park, Sage.

Donsbach, Wolfgang et Michael W. Traugott (dir) (2008), *The SAGE Handbook of Public Opinion Research*, Los Angeles, Sage.

Gawiser, Sheldon R. et G. Evans Witt (1994), *A Journalist's Guide to Public Opinion Polls*, Westport, Praeger.

Fox, William (1999), *Statistiques sociales* (traduit par Louis Imbeau), Québec, Presses de l'Université Laval.

Howell, David C. (1998), *Méthodes statistiques en sciences humaines*, Bruxelles, ITP/De Boeck.

Lemieux, Vincent et François Pétry (2010), *Sondages et démocratie*, 2e édition, Québec, Presses de l'Université Laval.

Mace, Gordon et François Pétry (2000), *Guide d'élaboration d'un projet de recherche*, Québec/Bruxelles, Presses de l'Université Laval/De Boeck.

Meyer, Philip (1991), *The New Precision Journalism*, Bloomington, Indiana University Press.

Pétry, François et François Gélineau (2009), *Guide pratique d'introduction à la régression en sciences sociales*, Québec, Presses de l'Université Laval.

Traugott, Michael W. et Paul J. Lavrakas (2000), *The Voter's Guide to Election Polls*, 2e édition, New York, Chatham House Publishers.

Yankelovich, Daniel (1991), *Coming to Public Judgment : Making Democracy Work in a Complex World*, Syracuse, Syracuse University Press.

Zaller, John (1992), *The Nature and Origins of Mass Opinion*, Cambridge, Cambridge University Press.

B. Revues scientifiques spécialisées sur les sondages et l'opinion publique

International Journal of Public Opinion Research
Public Opinion Quarterly

C. Associations professionnelles

Association de l'industrie de la recherche marketing et sociale (AIRMS) [www.airms.net]
Association de la recherche et de l'intelligence marketing (ARIM) [www.mria-arim.ca]
American Association for Public Opinion Research (AAPOR) [www.aapor.org]
European Society for Opinion and Research Marketing (ESOMAR) [www.esomar.org]
World Association for Public Opinion Research (WAPOR) [www.unl.edu/wapor]

D. Répertoires de bases de données numériques sur des sujets d'intérêts généraux

Statistique Canada – *Programme Initiative de démocratisation des données*
[http://www.statcan.gc.ca/dli-ild/dli-idd-coll-fra.htm]
Equinox [http://equinox.uwo.ca]
Canadian Opinion Research Archive [http://www.queensu.ca/cora/]
Inter-University Consortium for Political and Social Research
[http://www.icpsr.umich.edu]
UK Data Archive [http://www.data-archive.ac.uk/]

De plus, la Bibliothèque de l'Université Laval constitue une porte d'entrée vers plusieurs bases de données statistiques : http://www.bibl.ulaval.ca/mieux/chercher/bd